

みちのく起業 アントプレナー養成講座

## 事業計画ブラッシュアップミーティング

日時：11月2日(土) 10:00~17:30

場所：仙台青葉カルチャーセンター

### 参加者

■講師：広石 拓司（株式会社エンパブリック）

■メンター・サポーター

- ・池田 憲一（日本マイクロソフト株式会社）
- ・押田 一秀（復興支援センターMIRAI）
- ・中島 淳（株式会社カルチャーアットフォーシーズンズ）
- ・松崎 光弘（株式会社知識創発研究所）
- ・貝沼 航（株式会社明天）
- ・番野 智行（NPO 法人 ETIC.・株式会社番野企画事業所）
- ・川崎 克寛（つなプロ気仙沼／つなプロ気仙沼）
- ・山口 敏（NPO 法人 ETIC.）

■受講生

A グループ	B グループ
・菅家 元志	・坪井 奈穂美
・菊地 辰徳	・成井 まり子
・長井 英之	
・馬場 大治	
・松永 武士	

### プログラム概要

受講者は事業の進捗により 2 コースに分かれ、【事業計画の実現に向けたネクストステップを具体的に把握している状態】をゴールとし、広石氏講座、メンターMTG 等を通して課題整理・ネクストステップの確認などを行った。

### 当日の様子

■広石氏講座

B コースの 2 名の受講生が参加し、それぞれの事業について目的や課題などのプレゼンを行い、広石氏からフィードバックをいただいた。いただいた意見を参考にメンターMTG②へ向け、サポーターと共に事業内容のブラッシュアップを行った。



■メンターMTG (1)

受講生が事業計画のゴールの確認、現状の把握などについてプレゼンを行い、メンターからの質疑応答を通し課題抽出を行った。最後に課題、アクションプランの整理を行い、1 度目のメンターMTG が終了した。その後次のメンターMTG へ向け、メンターMTG の振り返りとアクションプランの策定を行った。

■メンターMTG (2)

メンターMTG (1) でのフィードバックを受け策定したアクションプランを報告し、それについてメンターとの質疑応答を行った。最後に具体的なネクストステップの確認を行った。



■参加者の声（アンケート・クロージングでの一言より抜粋）

受講生

- ・事業の進捗に応じたグループ分けがあり、それぞれに担当のサポーターがついて有意義な時間だった。
- ・話をじっくりと聞いてもらえ、その上で、自分で気づけなかったことを大胆に提示してもらえたことがありがたかった。
- ・プレゼンをして考え、またプレゼン、アドバイスという繰り返しが良かった。

メンター・サポーター

- ・起業家の事業をブラッシュアップすることで、自分自身気づかされたことがたくさんあった。
- ・自分一人ですべてやらなくてはならないわけではない。仲間を集めたり、このような機会をうまく利用したりして頑張ってください。

## 受講生事業内容

・菅家 元志

事業名：屋内からだサービス企画・開発・販売事業

内 容：【福島県内の子どもの運動不足とそれに伴う体力運動力の低下、肥満の増加、生活習慣病リスク増加】を課題に Xbox と Kinect を使用した表現運動授業教材を学習塾、小中学校などに提供している。

・菊地 辰徳

事業名：うまひとプロジェクト「馬と人が共存共栄する地域社会に向けて」

内 容：“馬搬”の技術を活かし、持続可能な手法で遠野の山を再生するプロジェクト。具体的には、馬で山から木材を搬出し、馬術競技で活用される障害物を制作、販売することで、自然生態系に配慮した林業の推進、場搬技術の伝承や人材育成、美しい景観の保全再生などの価値を生み出すことを目指す。

・坪井 奈穂美

事業名：ドリームチャレンジプロジェクト

内 容：気仙地域の若者を対象にし、【将来を担うユースが自分に与えられている力を知り、発揮し、地元で生き生きと生きていける環境を自ら作り出す】ことを目標に、若者が集う場（カフェ）を提供する。

・長井 英之

事業名：シェアード・エスイー

内 容：福島県内にて、復興を担う団体、中小企業での情報産業による雇用創出を目指し、事業規模に合わせた情報システムによる業務改善企画、提案、実施、教育などに取り組む。

・成井 まり子

事業名：宝塚メソッド

内 容：幅広い年齢層の女性を対象に、“新しい自分と出会うための宝塚メソッド（レッスン）”を提供する。女性が【自分自身に変化していくことで更に新たな事へ挑戦していく姿勢を得ること】を目指している。レッスンの他に、美容品、飲料、食料品等の販売も行う。

・馬場 大治

事業名：福島の女性によるミスコンと連動した語り手 EC サイト事業

内 容：【福島の風評被害の払拭と、農家や、工芸製品の作り手の方々の活性化】を目的に、福島に UI ターンしてきた女性や在住の女性にフォーカスしたミスコンと連動した、“商品”だけでなく、“作り手”のストーリーの見える EC サイトを開設。

・松永 武士

事業名：大堀相馬焼新ブランド創出プロジェクト

内 容：25 件あった窯元がすべて避難してしまっている現状にある大堀相馬焼に外部から専門家を入れて新ブランド「SOUMA」を立ち上げることにより、従来とは異なる販路を確保しつつ、大堀相馬焼の復興を目指す。